

KONSENS Agentur für Kommunikation, Marketing und PR

# So richtig auffällig werden



Kongresseröffnung bcc Berlin



Stehempfang Hörsaalruine der Charité Berlin

Mal geht es um einen Workshop zur Meinungsfindung. Mal um ein Benefiz-Golfturnier. Mal um Marken- und Produktoptimierung oder ein neu gestaltetes Internetportal. Im Münsterland weiß man vor allem eines: Hier ist Konsensfindung angesagt.

**D**enn KONSENS kümmert sich seit 15 Jahren um Veranstaltungen aller Art und Größenordnung, konzertierte Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen und erstellt auf Wunsch auch gleich die passenden Websites. „Konsens bedeutet Übereinstimmung, Gleichheit im Denken. Das schien mir ein sehr passender Name für unsere Agentur zu sein, denn wir vernetzen verschiedene Maßnahmen zu einem stimmigen Konzept, arbeiten Hand in Hand“, erklärt Karlheinz Blackert, Inhaber und Gründer der Kommunikations- und Marketingagentur in Werne. Mit ihren thematischen Schwerpunkten Gesundheit, Medizin und Medizintechnik ist man unter anderem ein gefragter Partner für die Pharmaindustrie. Aber auch große Kliniken, Verbände, Stiftungen, Gesellschaften und Ministerien gehören zu den Kunden, die inzwischen überwiegend zu Stammkunden wurden.

## Geldgeberfinden inklusive

Zur Zeit arbeitet das neunköpfige Team aus Marketing- und Veranstaltungsspezialisten an der Planung für einen Kongress mit mehr als 3.000 Teilnehmern für 2010. Der frühe Vogel fängt den Wurm. „Bis die gesamte Planung von Organisation, Technik, Moderation, Programm und Öffentlichkeitsarbeit steht, können durchaus Jahre vergehen“, erläutert der Chef. Die langjährigen Erfolge der Agentur im Eventbe-

reich führten dazu, dass KONSENS inzwischen auch mit der Suche nach Sponsoren öffentlicher Veranstaltungen beauftragt wird. So kümmert sich das Team ebenfalls um den Auftrag eines Bundesministeriums: das Sponsoring einer öffentlichen Preisverleihung muss gemangelt werden. Nun werden die Kosten kalkuliert, ein Werbekonzept für die Finanziere erarbeitet, man mietet Räumlichkeiten, plant Catering, Präsente, Einladungen und stimmt die Öffentlichkeitsarbeit und Websites auf das Event ab. Eine KONSENS-Außenstelle in Berlin, die von der Tochter Kirsten Merdanovic geleitet wird, ergänzt die Arbeit in Werne im Bereich Online-Marketing und Sponsoring. Zudem sind zahlreiche externe Partner projektbezogen in den Bereichen Medizin, Graphik und Programmierung, aber auch in der technischen Umsetzung von Veranstaltungen für die Agentur tätig.

## Neue Themen im Blick

Für die Zukunft plant man eine thematische Erweiterung. „Wir haben zwar umfangreiche Erfahrungen im medizinischen Bereich und Gesundheitssektor gesammelt, würden aber gern unsere Erfahrung auch in andere Bereiche hineinbringen – Tourismus, Wellness und Ernährung würden sich anbieten“, findet Blackert. In punkto IT-Management hat die Agentur bereits in der Vergangenheit kräftig draufgesattelt. „Der Trend geht in vielen Branchen immer mehr

in Richtung Online-Marketing. Wir sind durch unser Know-how in der Lage, Content-Management-Systeme zu programmieren. In diese können unsere Kunden dann anschließend selbständig neue Inhalte einpflegen und so Kosten einsparen“. ▲

**KONSENS Agentur für  
Kommunikation, Marketing & PR**  
Stockumer Straße 30  
59368 Werne  
Tel.: 02389/5 27 50  
blackert@agentur-konsens.de  
www.agentur-konsens.de



Karlheinz Blackert